

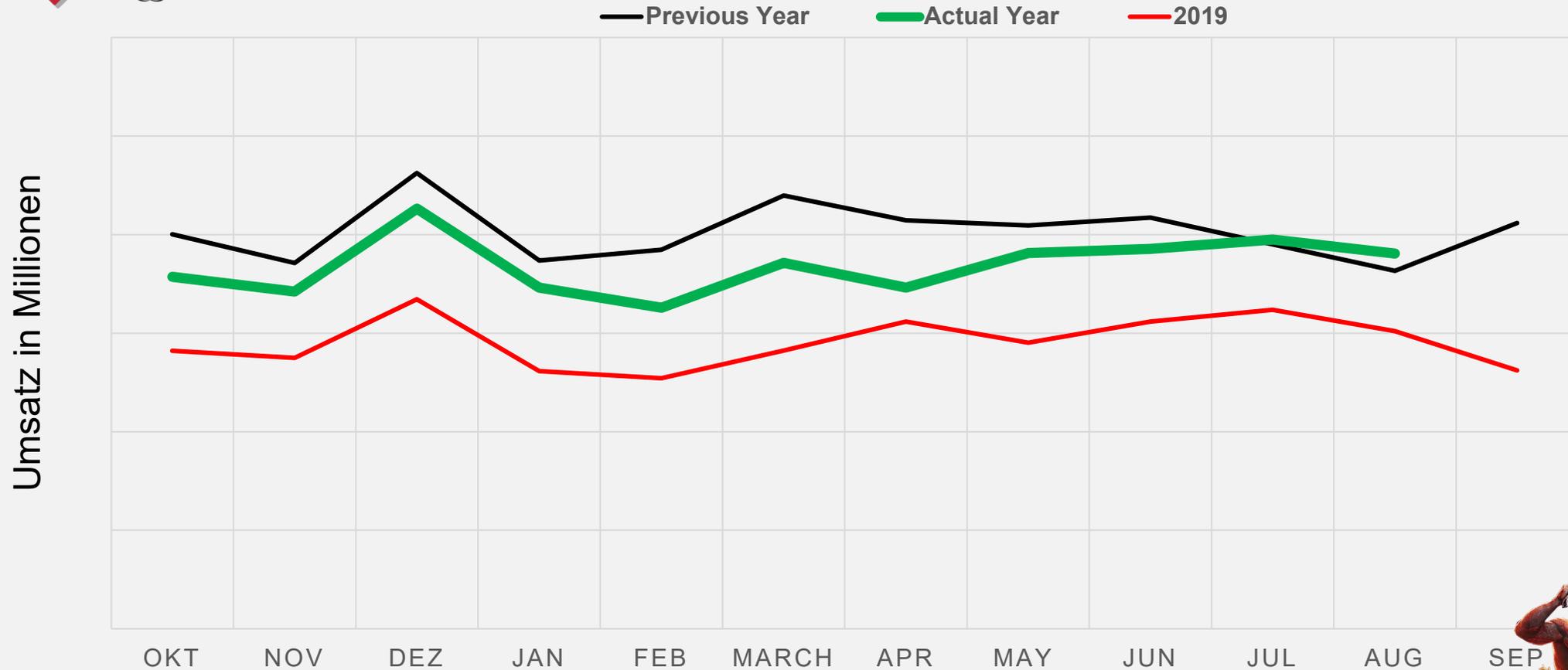
GUARDIANS OF THE GALAXY

HERBS
20



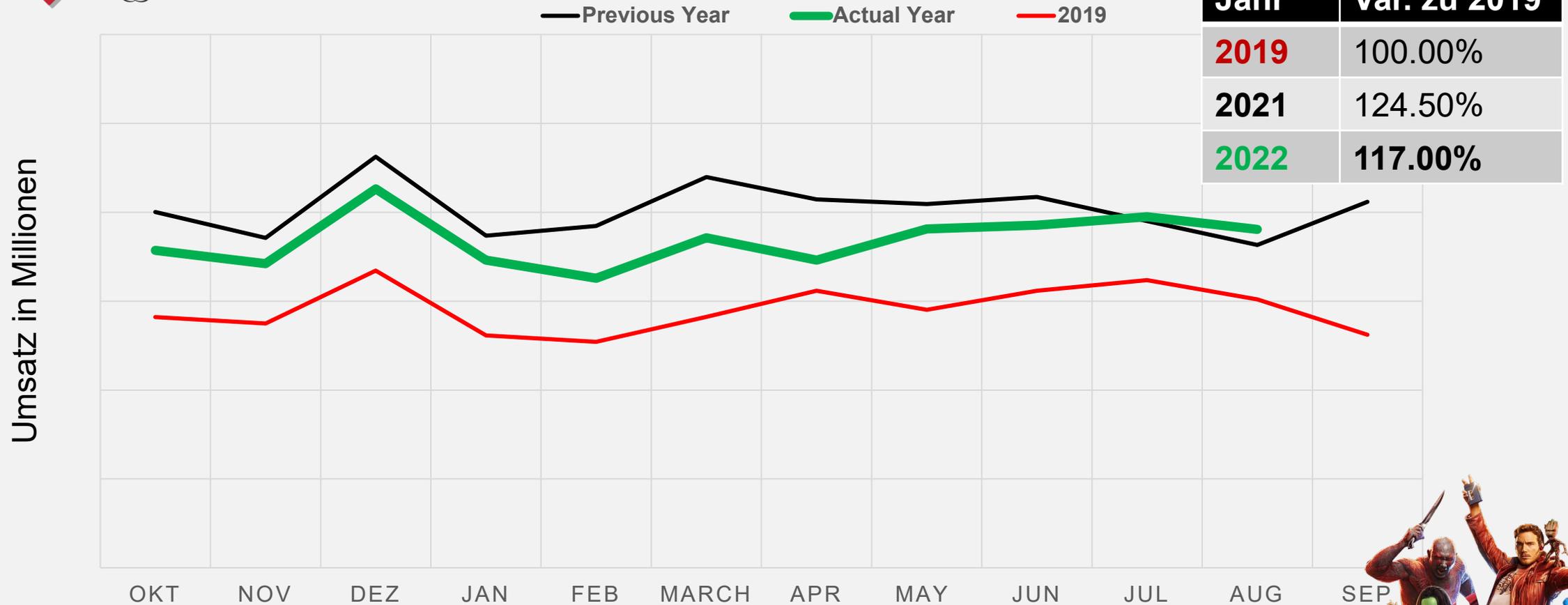


Frontumsatz SPAR Total





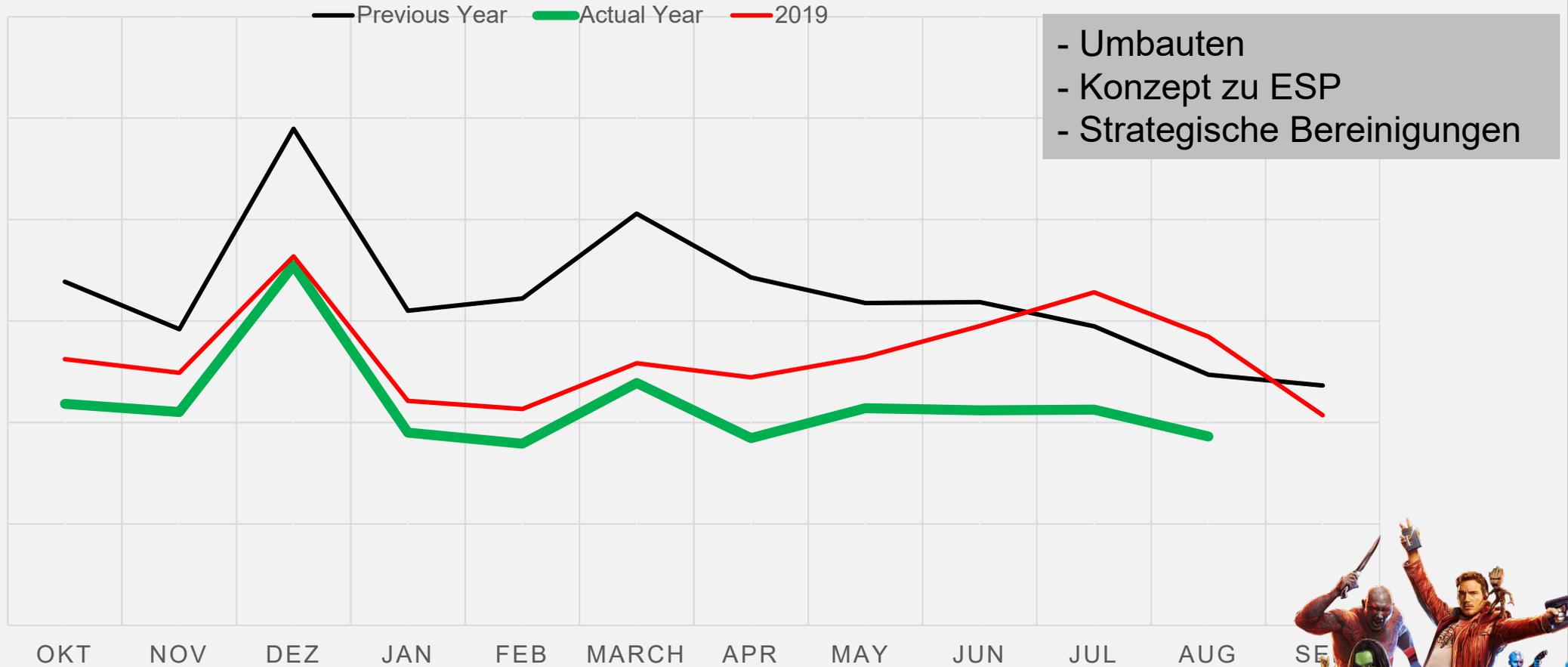
Frontumsatz SPAR Total





Frontumsatz SPAR Supermarkt

Umsatz in Millionen



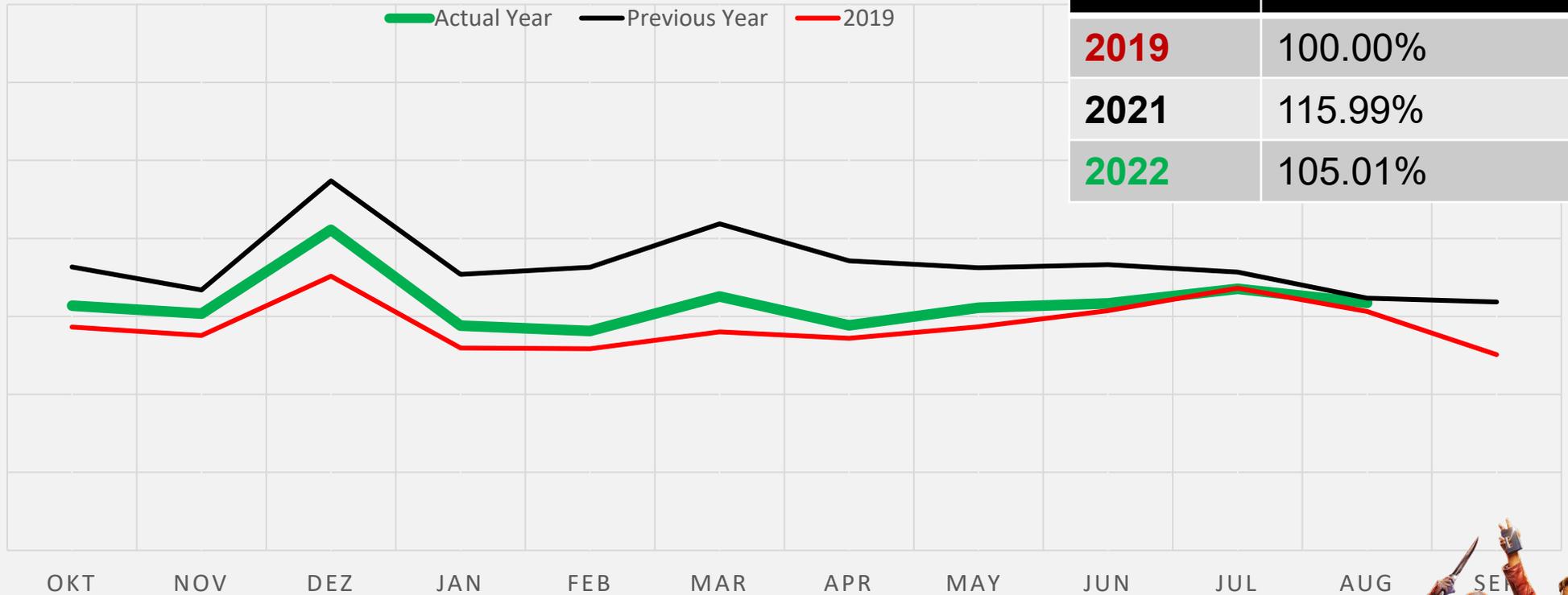
- Umbauten
- Konzept zu ESP
- Strategische Bereinigungen



Frontumsatz SPAR Supermarkt (like for like 22-19)



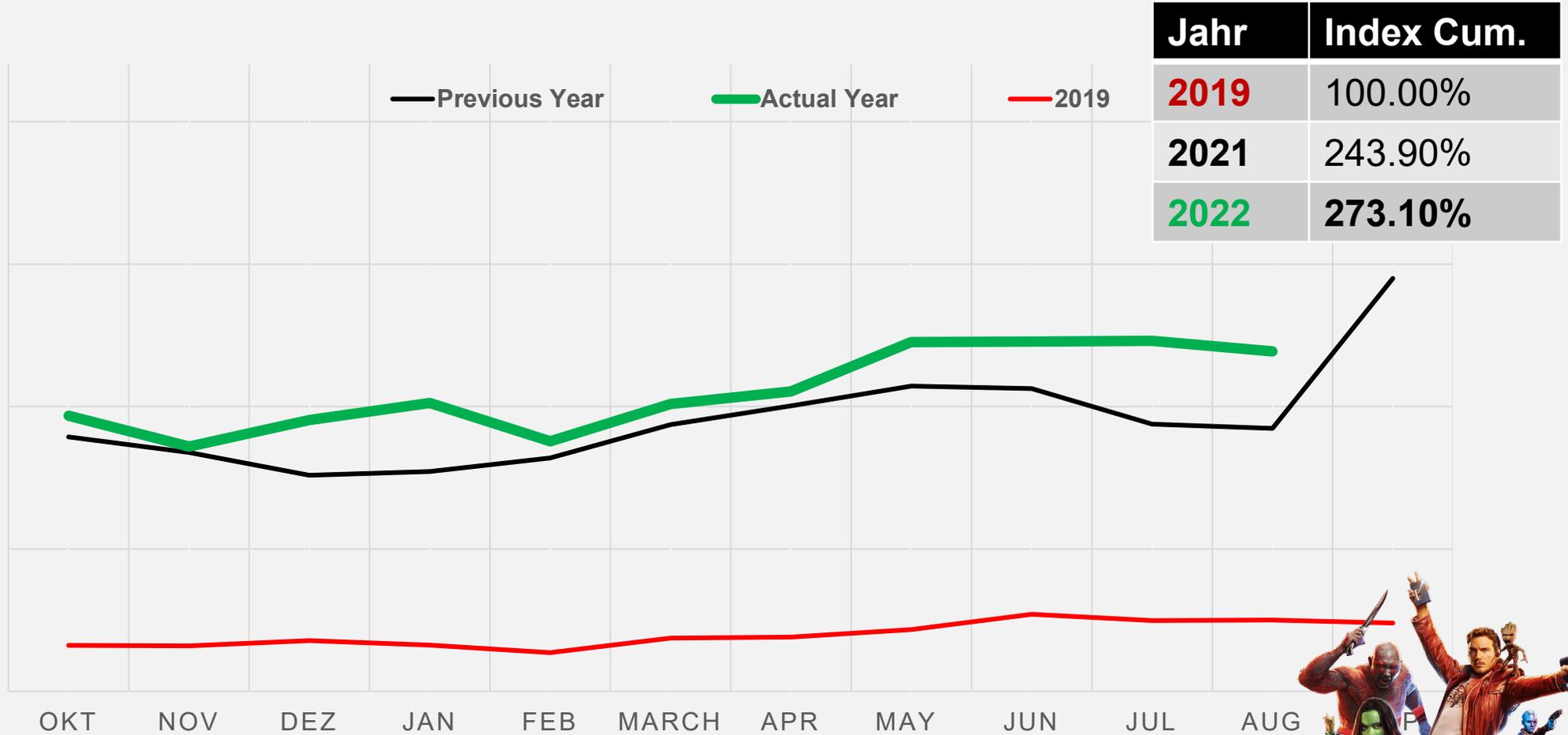
Umsatz in Millionen





Frontumsatz SPAR **express**

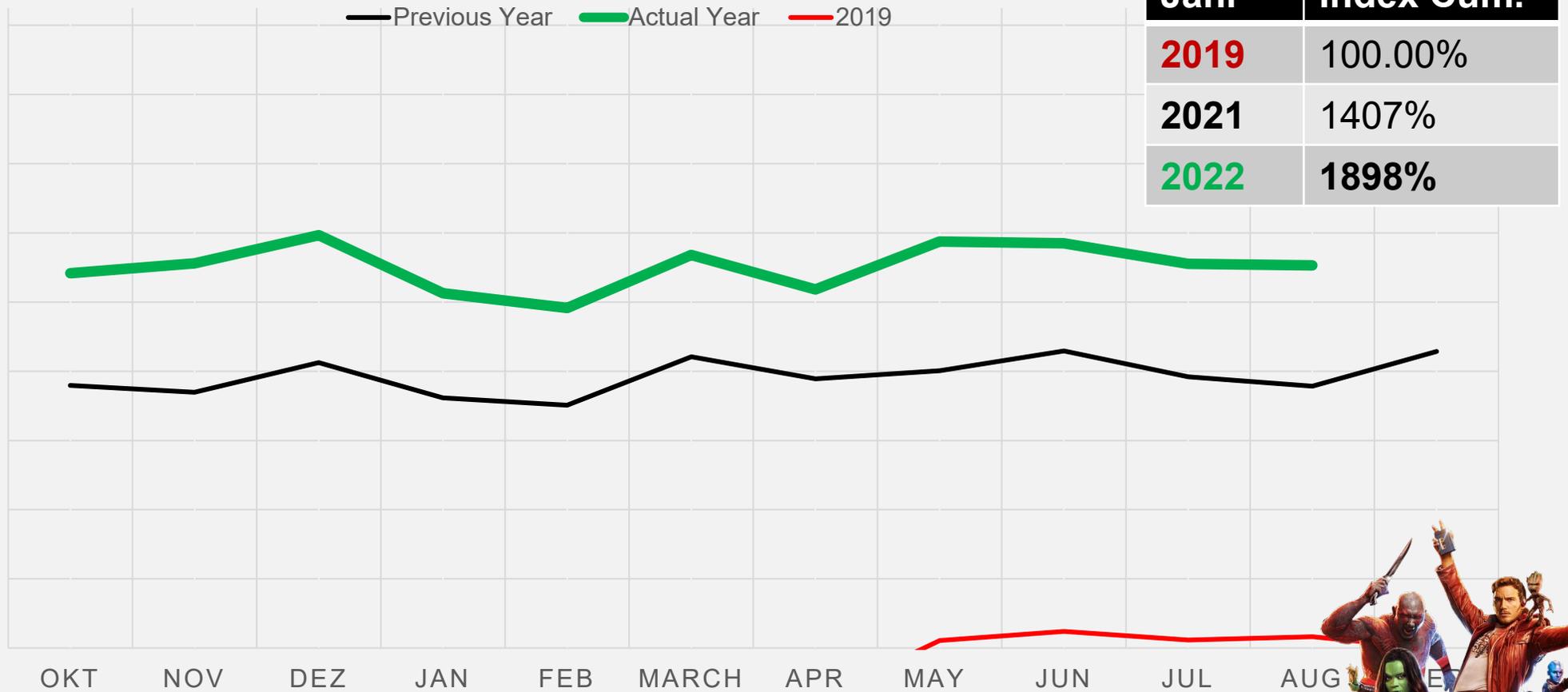
Umsatz in Millionen



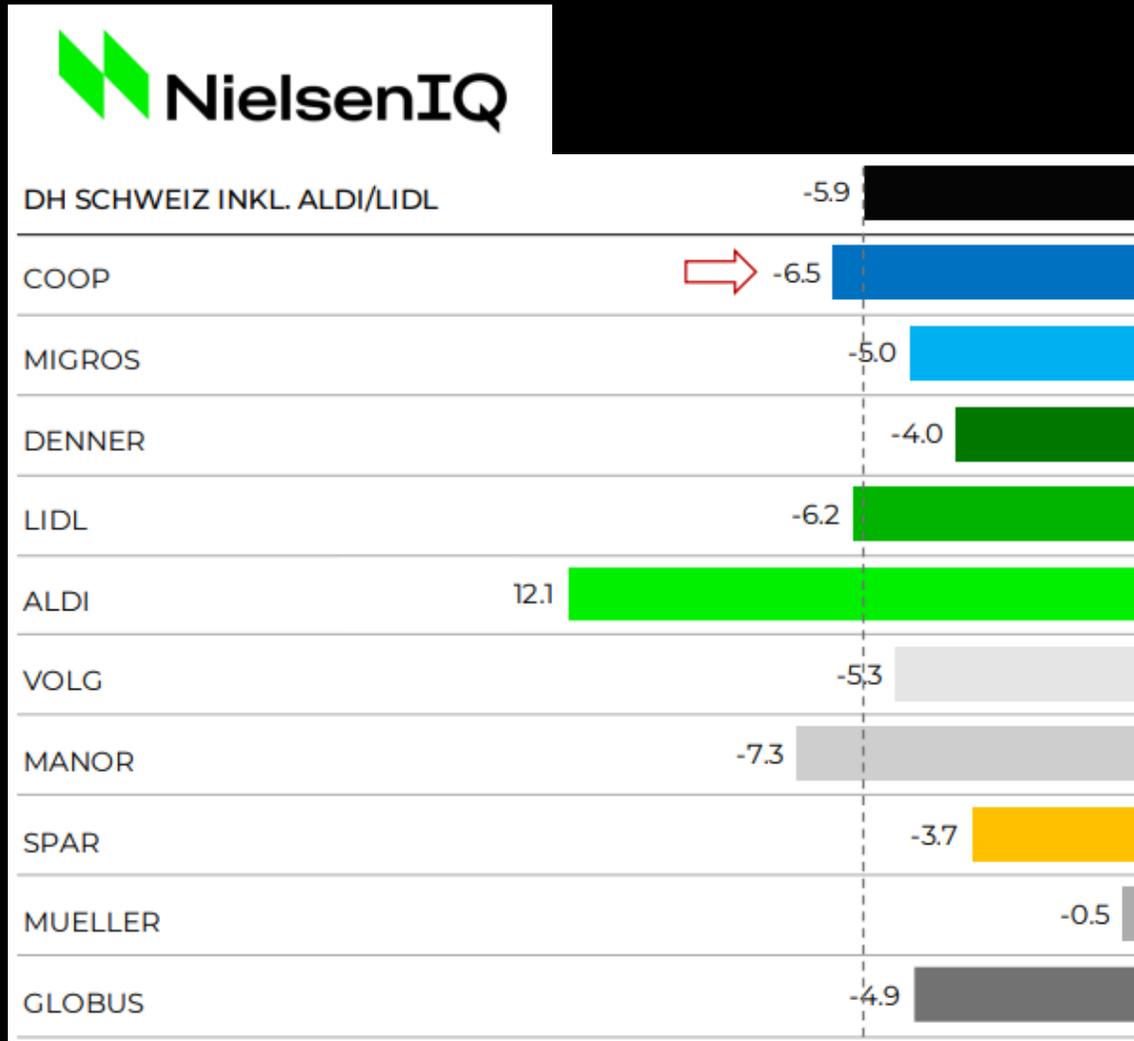


Frontumsatz SPAR mini

Umsatz in Millionen



Wo liegt der Markt



GUARDIANS OF SPAR



Update EuroSPAR

- **EuroSPAR weiterhin auf Wachstumskurs**
Schänis wächst monatlich zwischen
12 – 17% zu Vorjahr
- **4 weitere EuroSPAR folgen**

Davos Dorf	eröffnet
Davos Platz	eröffnet
Bernina	Eröffnung 29.09.22
Lenzburg	Dezember 22
- **Organisation Vertrieb**
Anpassung folgt, für noch bessere Betreuung





EUROSPAR



EUROSPAR



GUARDIANS
OF SPAR

**GUARDIANS
OF SPAR** 



WIE IST DIE STRATEGIE



THE FUTURE IS NOW

Vision: **Wir wollen die beliebteste Marke für alle unsere Kunden sein.**



Zweck von SPAR Schweiz:
Menschen inspirieren, aussergewöhnlich zu sein.





Einige wichtige KPI Ziele für Partner

Kriterium	2021	2022	2023
Belieferungsmarge Supermarkt	19.8%	20.2%	20.6%
Belieferungsmarge express	24.9%	28.7%	30.0%
Aktionsanteil Supermarkt	10.1%	10.3%	>12%



Kriterium

2021

2022

2023

Belieferungsmarge
Supermarkt

19.8%

20.2%

20.6%

Belieferungsmarge
express

24.9%

28.7%

30.0%

Aktionsanteil
Supermarkt

10.1%

10.3%

12%+

Grundsortiment
Bakery / Bake off
Layoutumsetzung
Konzentrationsgrad
S4S / F&R
SPAR Friends
SPAR Kreditkarte
4 Säulen des DTH



Wir brauchen
unsere volle
Umsetzung
zum Erfolg
Lasst es uns
zusammen
anpacken

VON

FOKUS AREA

NACH





FOKUS AREA

**Frische
Bakery und
F&G**

**GUARDIANS
OF SPAR** 



FOKUS AREA

Frische
Bakery und
F&G

Frisches Brot bis Ladenschluss

(nach Backplan und Layout)

Marktfrische Früchte und Gemüse

KPI Ziel = Margen- Frequenzsteigerung

0.5% Frontmargensteigerung

0.4% Umsatzsteigerung am POS



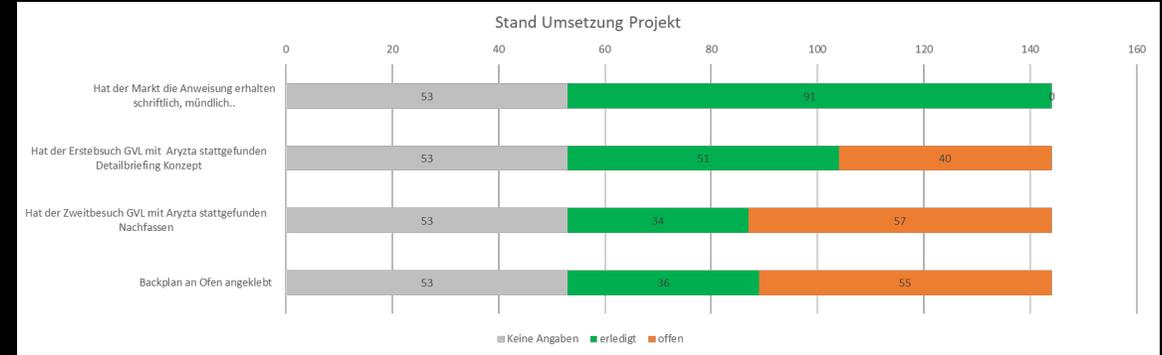
Bakery Partnerschaft mit Aryza



Tracking Rollout Status

Wo stehen wir

Wo braucht es Hilfe

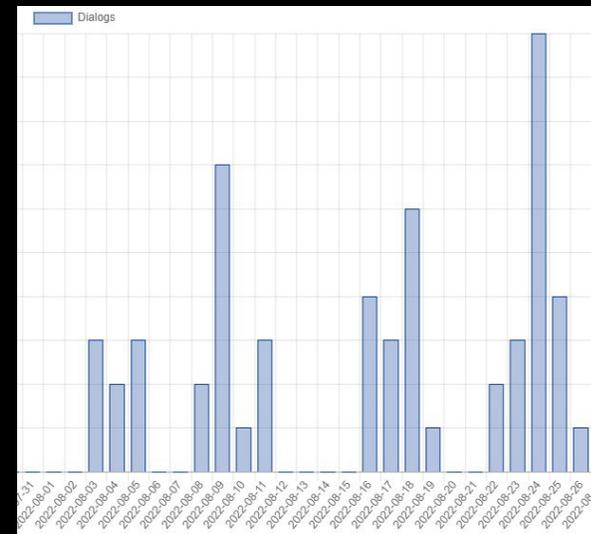


Tracking Umsetzung

«Scouts»

Wo stehen wir

Wo braucht es Hilfe





FOKUS AREA

Frische
Bakery und
F&G



Der Kunde kommt gerne wieder
und kauft mehr ein





FOKUS AREA

**Stock
Management**

**GUARDIANS
OF SPAR** 



FOKUS AREA

Stock Management

Bestandesmanagement

Märkte bestandesgeführt

F&R als neue Bestellmethode

Margenkontrolle

Verfügbarkeit / ganze Supply Chain

Warenschwund schneller unter Kontrolle

KPI Ziel = Margen- Frequenzsteigerung

⇒ 0.6% Umsatzsteigerung am POS





FOKUS AREA

Stock Management



DIE Verbindung in die Zukunft





FOKUS AREA
4 Säulen des
Detailhandels

GUARDIANS
OF SPAR



FOKUS AREA
4 Säulen des
Detailhandels

Verfügbarkeit
Frische
Sauberkeit
Freundlichkeit

KPI Ziel = Margen- Frequenzsteigerung

Unbezahlbar!!





FOKUS AREA

4 Säulen des Detailhandels



Den Kunden glücklich
machen





FOKUS AREA
Organisation
und Schulung

GUARDIANS
OF SPAR 



FOKUS AREA Organisation

Organisations - Tuning

Marketing zum Einkauf

SPAR express Ost – West ausgleichen

EuroSPAR Betreuung ausbauen

Voller Fokus auf «Partner, Filialen»

Schulung des Vertriebsteams

Stärkerer Fokus auf Frontbesuche

Benchmarking

Bessere Betreuung für Partner und Filialen

Unbezahlbar!!





FOKUS AREA
SPAR
Academy



GUARDIANS
OF SPAR 



Marketing
33.
Geburtstag

GUARDIANS
OF SPAR 



Marketing 33. Geburtstag

	22-28 August	29-04 Aug/Sep	05-11 Sep	12-18 Sep	19-25 Sep	26-02 Sep/Oktober
	KW 34	KW 35	KW 36	KW 37	KW 38	KW 39
Marketingthema	Party	stolze Schweizer/ innen	Anfangsgeschichte SPAR Schweiz	Lieferantenseite	Story Glücksschwein	Check deinen Fisch
Themenseite (kleines Thema)	Partyprodukte	Sortiment Schweizer Molkerei	Sortiment Wild	No1	Sortiment Raclette	Weinwoche
Themenseite (grosses Thema)	Preis Bonus Multipack (33%)	Stolze Schweizer Produkte (33%)	15 meistverkauften Produkte der vergangenen 33 Jahre	Eigenmarken 3 für 2	Saison Alpschwein	Wein - exklusiv erhältlich bei SPAR

Wochenthemen
POS Massnahmen
33 Gewinner 33 Tage
Und online?

**Gewinne
Deinen Einkauf!**

SPAR Friends
KARTE SCANNEN &
MIT ETWAS GLÜCK

**33 Tage
GEWINNER**
— exklusiv für SPAR Friends

**GUARDIANS
OF SPAR**



Marketing Werbeübersicht 33 Jahre

- Print
- OOH
- Consumo
- Digital signage
- Newspaper
- Online Newspaper
- Profital – hero banner
- Social media

**Voller Omni Channel
Touch Point**





Marketing KPI Online Zeitung 33 Jahre

KW 34 (33y Jubiläum)			KW 35 (33y Jubiläum)			KW36 (33y Jubiläum)		
Impressions	Klicks	CTR	Impressions	Klicks	CTR	Impressions	Klicks	CTR
242'994.00	427.00	0.18	243'493.00	404.00	0.17	242'671.00	437.00	0.18
500'277.00	435.00	0.09	402'954.00	283.00	0.07	438'819.00	494.00	0.11
7'601.00	12.00	0.16	15'960.00	29.00	0.18	14'302.00	38.00	0.27
96'839.00	151.00	0.16	0.00	0.00	0.00	91'944.00	188.00	0.20
128'834.00	186.00	0.14	83'390.00	79.00	0.09	120'174.00	243.00	0.20
976'545.00	1'211.00	0.12	745'797.00	795.00	0.11	907'910.00	1'400.00	0.15



GUARDIANS
OF SPAR



**Marketing
KPI Social Media
33 Jahre**



- Durchschnittliche neue Follower in 5 Wochen

60

- Neu nur August – Instagram

726

- Neu nur August Facebook

+ 876 %

- Neue Besuche auf SPAR Webseite

+ 20 %.

+75 594 neue Follower im August



Marketing Gamification



33 Jahr Game

- Game started: **9801**

SPAR Friends Game

- Game started: **6350**

Ostern AR Game

4 weeks 2100 Players



Marketing Gamification

33 Jahr Game

- Game started: **9801**

SPAR Friends Game

- Game started: **6350**

Ostern AR Game

4 weeks 2100 Players

Bitte besucht den Marketingstand





Marketing Entwicklung Print nach Online

KRITERIUM	2021	2022	2023
MEDIA MIX	100% PRINT	20% DIGITAL 80% PRINT	35% DIGITAL 65% PRINT
AD FORMAT	1/1 SEITE	½ SEITE BANNER	½ SEITE AD E-LEAFLET
KONTAKTE PRO WOCHE	1'453'000	1'980'000	2 119'000



Marketing Entwicklung



Fazit

- Gutes Learning
- Erfolgsnachweis

Online Zeitung
wird weiter
ausgebaut



+



=



+33%

GUARDIANS
OF SPAR





Marketing Entwicklung Friends



Weekly promotions



Friends Market Platz ab KW 39



Friends of Wine



Friends of Travel



Friends of Nature



Durchschnittlicher Warenkorb
ohne SPAR Friends SFr. 22.26

Durchschnittlicher Warenkorb
mit SPAR Friends SFr. 42.43

SPAR Friends 2023

SPAR CH ist stolz darauf, sich im Frühjahr 2023 der Initiative ONE tree planted anzuschliessen



Bitte nicht vergessen die ersten Muster mitzunehmen



SPAR
MESSE

SPAR
MESSE

SPAR SWISS EPIC

GRAUBÜNDEN

AROSA

2023 Graubünden 15 – 19 Aug

Alle sind herzlich eingeladen am Event
zu helfen / dabei zu sein

SPAR to SPAR bike ride

Ist in der Pipeline – wir bringen den epic zu Dir

SPAR
SWISS EPIC
GRAUBÜNDEN

Arosa

graubünden

Graubündner
Kantonalbank

SPAR
SWISS EPIC
GRAUBÜNDEN

Arosa

graubünden

Graubündner
Kantonalbank

Betreffend Bekleidung
Besucht Taro und
Andrea am Messestand

GUARDIANS
OF SPAR





**HAND
BALL**
SCHWEIZ
SUISSE



PREMIUM LEAGUE



VIELEN DANKE!

GUARDIANS
OF SPAR 

